

ANZEIGENAUFTRAG 2020

he! Ausgabe #5 | Erscheinungstermin: Ende Oktober 2020 | Anzeigenschluss 25.09.2020
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MWST.

U2, U3, U4
1/1 Seite
im Anschnitt:
210 x 275 mm
+ 3 mm

1.650,00 EUR

1/1 Seite
im Satzspiegel:
181 x 240 mm

1.430,00 EUR

1/2 Seite quer:
181 x 117 mm

1/2 Seite
im Anschnitt
210 x 132 mm (+3)

750,00 EUR
Anzeige im Anschnitt zzgl. + 10%

Banner
68 x 240 mm

< im Anschnitt
83 x 275 mm
(+3)

540,00 EUR
Anzeige im Anschnitt zzgl. + 10%

Banner klein:
68 x 118 mm

280,00 EUR

1/3 Seite quer:
181 x 77 mm

1/3 Seite quer:
im Anschnitt
210 x 92 mm (+3)

530,00 EUR

Anzeige im Anschnitt zzgl. + 10%

1/4 Seite quer:
181 x 57 mm

385,00 EUR

1/4 Seite hoch:
88 x 117 mm

385,00 EUR

1/8 Seite quer:
88 x 57 mm

195,00 EUR

Kleinanzeige:
58 x 43 mm

160,00 EUR

5 % Rabatt für Mitglieder des »Stadtteilmarketing Hemelingen e.V.« auf die o.g. Anzeigenpreise

Auftraggeber | Firma

Ansprechpartner

Straße | Nr.

PLZ | Ort

Telefon

E-Mail

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die allg. Geschäftsbedingungen (s. Rückseite oder speicherverlag.de/agb) gelesen habe und diese akzeptiere. Meine hier eingetragenen Kontaktdaten dürfen nur zur Auftragsabwicklung verwendet und nicht an Dritte weitergegeben werden.

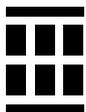
Datum

 Unterschrift/Firmenstempel

Anzeigenauftrag bitte ausgefüllt zurücksenden: Fax 0421 - 38 53 39 oder anzeigen@speicherverlag.de

Sie erhalten anschließend eine Auftragsbestätigung. Die Rechnungsstellung erfolgt erst nach Erscheinen des Magazins.

Die Druckvorlage bitte als PDF-Datei an anzeigen@speicherverlag.de senden.



Fünf Ortsteile | Ein Stadtteil | Ein Magazin

HEMELINGEN

Arbergen | Hastedt | Hemelingen | Mahndorf | Sebaldsbrück

MEDIADATEN 2020

he!

Das Magazin

Ende Juli 2020 erscheint die 5. Ausgabe des Stadtteilmagazins **he!** für Hemelingen – mit seinen fünf Ortsteilen Arbergen, Hastedt, Hemelingen, Mahndorf und Sebaldsbrück.

Wir bieten Ihnen:

- _ Ein individuelles, hochwertiges Magazin, das sich nicht nur im Format unterscheidet. Typisch Hemelingen.
- _ Unabhängige Geschichten, keine PR-Texte, die den Leser langweilen.
- _ Nützliche Hinweise, Termine und Adressen, die man nicht wegwirft, sondern lange aufbewahrt.
- _ 11.000 Exemplare werden flächendeckend in den Ortsteilen Arbergen, Mahndorf, Hemelingen, Hastedt und Sebaldsbrück ausgelegt.
- _ Breite Unterstützung für das Projekt von den Interessengemeinschaften des Stadtteils (z.B. Stadtteilmarketing Hemelingen e.V.).
- _ Ein attraktives Umfeld für Ihre Anzeige.



Fakten

Format: 210 x 275 mm

Abgabe: kostenlos

Auflage: 11.000 Exemplare

Verbreitung: in Geschäften, Restaurants, Kneipen, Vereinen, öffentlichen Einrichtungen, ...

Zusendung: gegen Gebühr (5,- €)

Druckvorlage:

Druckoptimierte PDF-Datei (CMYK) alle Schriften eingebunden.

Schicken Sie die Daten an: anzeigen@speicherverlag.de

Online-Ausgabe

www.he-magazin.de

 facebook.com/heMagazin/

Die nächste Ausgabe

Anzeigenschluss

Erscheinungstermin

#5 | **he!** Das Magazin für Hemelingen

25. September 2020

Ende Oktober 2020

Bekennen Sie sich zum Stadtteil und reservieren Sie sich Ihren Anzeigenplatz.



SPEICHER
VERLAG

Magazine für Unternehmen,
Institutionen, Vereine und Stadtteile

panzlau design und medien gmbh

Brigitte Fischer-Panzlau und Peter Panzlau
Waller Ring 130 · 28219 Bremen
Telefon 0421- 39 57 91 · Fax 0421-38 53 39
info@speicherverlag.de

Ein Formular für die
Anzeigenbuchung finden Sie
auf der Rückseite oder unter:
www.speicherverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste. Mit der Auftragserteilung werden sie Vertragsbestandteil. Individuelle Vertragsabreden sind nur in Schriftform gültig. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie vom Auftragnehmer ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.

1. Der SpeicherVerlag (im Folgenden auch „Auftragnehmer“) ist ein Verlagsprojekt der panzlau design und medien gmbh.

2. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen Inhalt oder fehlerhafter technischer Form abzulehnen.

3. Entwurf und Reinzeichnung ist in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

4. Die Druckdaten werden nur für die Widergabe in den Ausgaben genutzt. Mit Buchung erklärt sich der Auftraggeber (Anzeigenkunde) einverstanden, dass seine Anzeige auch in der jeweiligen Online-Ausgabe erscheint. Zusatzkosten entstehen hierdurch nicht.

5. Für die rechtzeitige Anlieferung der Anzeigenvorlage und technischeinwandfreier Druckunterlage ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Anzeigenschlusstermine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte Druckunterlagen fordert panzlau design und medien Ersatz an.

6. Für Fehler aus telefonischen oder digitalen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Anzeigentexten übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Die Prüfung aller Texte und Bilder auf Zuordnung, Inhalt sowie Links und Rechtschreibung obliegt allein dem Auftraggeber. Auch die rechtliche Unbedenklichkeit des vom Auftraggeber verwendeten und dem Auftragnehmer zugeleiteten Bildmaterials (Nutzungsrecht/Copyrights der Fotos) ist allein durch den Anzeigenkunden (Auftraggeber) zu überprüfen und zu gewährleisten.

7. Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag nur bei einwandfreien Druckvorlagen gewährleisten.

8. Die Anzeigenschaltung erfolgt, wie vereinbart, als Einzelanzeige oder fortlaufend für die nächsten 3 oder 5 Magazine. Der Auftragnehmer behält sich zeitliche Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Gründen vor. Die Platzierung von Anzeigen auf bestimmten Seiten wird zuvor schriftlich im Anzeigenauftrag vereinbart. Der Ausschluss von Mitbewerbern innerhalb des Magazins ist nicht möglich.

9. Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige.

10. Die personenbezogenen Daten aus dem Anzeigenauftrag werden nur zur Auftragsabwicklung gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben.

11. Die Rechnungsstellung durch den Auftragnehmer erfolgt unmittelbar nach Abdruck der Anzeige am Erscheinungstermin. Die Rechnung ist ohne Abzug zahlbar. Wurde seitens des Auftragnehmers die Schaltung von mehreren Anzeigen in Folge bestellt, erfolgt die Rechnungsstellung jeweils nach Abdruck der Anzeige. Mit der Rechnung werden 2 Belegexemplare der jeweiligen Ausgabe zugesandt. Die Zahlungsfrist zur Begleichung der Rechnung durch den Auftragnehmer beträgt 8 Tage. Bei Zahlungsverzug kann der Auftragnehmer Verzugszinsen verlangen.

12. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

Erfüllungsort ist Bremen.

