

MEDIADATEN 2020

Das ECHT WALLE Magazin

Mit guten Geschichten und spannenden Bildern bieten wir unseren Anzeigenkunden ein anspruchsvolles Umfeld für Ihre Werbung. Kein Anzeigenblatt ohne Inhalte, sondern ein grafisch und inhaltlich repräsentatives Magazin, in dem Ihre Kunden Sie gerne sehen wollen.

Wir bieten Ihnen:

- _ Ein hochwertiges Magazin, das sich nicht nur im Format unterscheidet.
- _ Eigene, unabhängige Geschichten aus dem Stadtteil.
Keine PR-Texte, die den Leser langweilen.
- _ Nützliche Hinweise, Termine und Adressen, die man nicht wegwirft sondern lange aufbewahrt.
- _ Hohe Auflage, für den gesamten Bremer Westen.
- Online-Ausgabe - ohne zusätzliche Kosten
- _ Breite Unterstützung für das Projekt von den Interessengemeinschaften des Stadtteils.
- _ Ein attraktives Umfeld für Ihre Anzeige.



Die nächsten Ausgaben:

Titelthema		Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
#17_ Arbeit in Walle	Frühjahr 2020	14.02.2020	KW 12
#18_ Leben in Walle	Sommer 2020	15.05.2020	KW 25
#19_ Walle „Guten Appetit!“	Herbst/Winter 2020/21	25.09.2020	KW 43

Fakten

Format: 210 x 240 mm

Abgabe: kostenlos

Auflage: 11.000 Exemplare

Verbreitung: in Geschäften, Restaurants, Kneipen, öffentlichen Einrichtungen, Vereinen und auf Veranstaltungen ...
ca. 320 Auslagestellen

Zusendung: gegen Gebühr (4,- €)

Druckvorlage:

Druckoptimierte PDF-Datei, CMYK, alle Schriften eingebunden.
anzeigen@speicherverlag.de

Online-Ausgabe

echt-walle.speicherverlag.de

 facebook.com/speicherverlag

Abo

Für nur 12 Euro erhalten Sie die nächsten 4 Ausgaben bequem auf dem Postweg. Schreiben Sie uns einfach Ihre Adresse an:
info@speicherverlag.de
Das Abo beginnt mit der nächsten erscheinenden Ausgabe.

„Jede Anzeigenbuchung ist auch ein Bekenntnis zum Standort Walle!“

Alle ECHT WALLE Magazine sind auch online verfügbar: www.speicherverlag.de

ANZEIGENAUFTRAG 2020

U2, U3, U4 Umschlagseiten 1/1 Seite im Anschnitt: 210 x 240 mm + 3 mm	1/1 Seite im Satzspiegel: 190 x 220 mm	1/2 Seite quer: 190 x 105 mm	1/2 Seite hoch: 90 x 215 mm	Banner 60 x 215 mm
<input type="checkbox"/> 1.650,00 EUR	<input type="checkbox"/> 1.430,00 EUR	<input type="checkbox"/> 750,00 EUR	<input type="checkbox"/> 750,00 EUR	<input type="checkbox"/> 480,00 EUR
1/4 Seite hoch: 90x105 mm oder quer: 190x51 mm	1/6 Seite hoch: 60 x 105 mm	1/8 Seite quer: 90 x 51 mm	Kleinanzeige quer: 60 x 51 mm	Veranstaltungs- und Kultur- anzeige im Layoutraster (Text/Termin, ihr Logo und eine Abbildung zur Veranstaltung)
<input type="checkbox"/> 385,00 EUR	<input type="checkbox"/> 280,00 EUR	<input type="checkbox"/> 195,00 EUR	<input type="checkbox"/> 140,00 EUR	<input type="checkbox"/> 150,00 EUR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MWST.

ECHT WALLE Magazin | Erscheinungstermine - bitte ankreuzen welche Ausgaben Sie buchen möchten:

Frühjahr 2020 **Sommer 2020** **Herbst/Winter 2020** **Frühjahr 2021** **Sommer 2021**

Die Online-Anzeigenveröffentlichung mit Direktlink zur Webseite des Anzeigenpartners ist kostenfrei. Online-Ausgaben unter: echt-walle.speicherverlag.de

5% Rabatt* für Mitglieder der Vereine: Waller Geschäftsleute e. V., Überseestadt Marketingverein e. V., Hafen-Klönnschnack e.V.

4% Mengenrabatt für 3 Ausgaben **8% Mengenrabatt** für 5 Ausgaben

*Nicht mit AE-Rabatten kombinierbar.

Auftraggeber/in | Firma

Ansprechpartner/in

Straße | Nr.

PLZ | Ort

Telefon

E-Mail

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die allg. Geschäftsbedingungen (s. Rückseite oder speicherverlag.de/agb) gelesen habe und diese akzeptiere. Meine hier eingetragenen Kontaktdaten dürfen nur zur Auftragsabwicklung verwendet und nicht an Dritte weitergegeben werden.

Kostenlosen ECHT WALLE Newsletter abonnieren!

JA, ich möchte in Zukunft über Neuigkeiten aus dem Stadtteil und dem Magazin »ECHT WALLE« informiert werden und bin damit einverstanden, dass meine E-Mail-Adresse auch für den Newsletter-Versand genutzt wird. Mir ist bewusst, dass ich den Newsletter jederzeit abmelden kann. Zur Anmeldebestätigung erhalte ich eine E-Mail mit einem Bestätigungslink. Erst danach kann der Versand des ECHT WALLE Newsletters erfolgen.

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

Anzeigenauftrag bitte ausgefüllt zurücksenden: Fax 0421 - 38 53 39 oder anzeigen@speicherverlag.de

Sie erhalten anschließend eine Auftragsbestätigung. Die Rechnungsstellung erfolgt erst nach Erscheinen des Magazins.



SPEICHER
VERLAG

Die Druckvorlage bitte als PDF-Datei an anzeigen@speicherverlag.de senden.

**Magazine für Unternehmen,
Institutionen, Vereine und Stadtteile**

panzlau design und medien GmbH
Waller Ring 130 · 28219 Bremen

Telefon 0421-39 57 91
Fax 0421- 38 53 39

anzeigen@speicherverlag.de
www.speicherverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste. Mit der Auftragserteilung werden sie Vertragsbestandteil. Individuelle Vertragsabreden sind nur in Schriftform gültig. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie vom Auftragnehmer ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.

1. Der SpeicherVerlag (im Folgenden auch „Auftragnehmer“) ist ein Verlagsprojekt der panzlau design und medien gmbh.

2. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen Inhalt oder fehlerhafter technischer Form abzulehnen.

3. Entwurf und Reinzeichnung ist in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

4. Die Druckdaten werden nur für die Widergabe in den Ausgaben genutzt. Mit Buchung erklärt sich der Auftraggeber (Anzeigenkunde) einverstanden, dass seine Anzeige auch in der jeweiligen Online-Ausgabe erscheint. Zusatzkosten entstehen hierdurch nicht.

5. Für die rechtzeitige Anlieferung der Anzeigenvorlage und technischeinwandfreier Druckunterlage ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Anzeigenschlusstermine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte Druckunterlagen wird Ersatz angefordert.

6. Für Fehler aus telefonischen oder digitalen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Anzeigentexten übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Die Prüfung aller Texte und Bilder auf Zuordnung, Inhalt sowie Links und Rechtschreibung obliegt allein dem Auftraggeber. Auch die rechtliche Unbedenklichkeit des vom Auftraggeber verwendeten und dem Auftragnehmer zugeleiteten Bildmaterials (Nutzungsrecht/Copyrights der Fotos) ist allein durch den Anzeigenkunden (Auftraggeber) zu überprüfen und zu gewährleisten.

7. Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag nur bei einwandfreien Druckvorlagen gewährleisten.

8. Die Anzeigenschaltung erfolgt, wie vereinbart, als Einzelanzeige oder fortlaufend für die nächsten 3 oder 5 Magazine. Der Auftragnehmer behält sich zeitliche Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Gründen vor. Die Platzierung von Anzeigen auf bestimmten Seiten wird zuvor schriftlich im Anzeigenauftrag vereinbart. Der Ausschluss von Mitbewerbern innerhalb des Magazins ist nicht möglich.

9. Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige.

10. Die personenbezogenen Daten aus dem Anzeigenauftrag werden nur zur Auftragsabwicklung gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben.

11. Die Rechnungsstellung durch den Auftragnehmer erfolgt unmittelbar nach Abdruck der Anzeige am Erscheinungstermin. Die Rechnung ist ohne Abzug zahlbar. Wurde seitens des Auftragnehmers die Schaltung von mehreren Anzeigen in Folge bestellt, erfolgt die Rechnungsstellung jeweils nach Abdruck der Anzeige. Mit der Rechnung werden 2 Belegexemplare der jeweiligen Ausgabe zugesandt. Die Zahlungsfrist zur Begleichung der Rechnung durch den Auftragnehmer beträgt 8 Tage. Bei Zahlungsverzug kann der Auftragnehmer Verzugszinsen verlangen.

12. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

Erfüllungsort ist Bremen.

