

# AM MEER

BÜCHER ÜBER WASSER | KÜSTE | INSELN

MEDIADATEN 2024 – AUSGABE 3



## Das Magazin

Es gibt kaum etwas schöneres als einen Tag »AM MEER«. Außer vielleicht ein schönes Buch über das Meer. Mit der neuen Ausgabe unseres Kundenmagazins »AM MEER« bieten wir Ihrer Buchhandlung die Möglichkeit, das Magazin für ihr Publikum anzubieten. Entweder neutral oder individualisiert mit einer kleinen Vorstellung Ihrer Buchhandlung. Und vielleicht sogar mit einer Rezension aus Ihrem Haus?

### Wir bieten Ihnen:

- Ein hochwertiges Magazin, das sich nicht nur im Format unterscheidet.
- Eigene, unabhängige Geschichten über Küste und Meer:
- Lieblingsorte: Der Münchner Autor **Friedrich Ani** schreibt über Sylt und **Anja Görz** über ihre Heimat Dagebüll in Nordfriesland.
- Interview: Der Übersetzer **Alexander Pechmann** im Gespräch über Klassiker der Meeresliteratur
- Ca. 70 Buchrezensionen zu Neuerscheinungen und ausgewählter Backlist der Verlage: in den Rubriken **Belletristik, Krimi, Sach- und Kochbuch, Kinder- und Jugendbuch, Graphic Novel**.
- Eine Online-Ausgabe

Wir hoffen, dass wir Ihr Interesse wecken konnten und freuen uns über eine Teilnahme.

»AM MEER« ist ein Kundenmagazin von Buchhändler\*innen für Ihre Kund\*innen.

Alle Infos und Möglichkeiten entnehmen Sie den folgenden Seiten.

### Herzliche Grüße aus Bremen!

Sabine Stiehler | Logbuch

Susanne Hagemeister | Blaukontor/Speicher Verlag

Axel Stiehler | Logbuch & Blaukontor/Speicher Verlag

5%

Rabatt  
bis zum 31.3.2023

## Die Fakten

**Format:** 210 x 250 mm

**Umfang:** ca. 52 Seiten plus 4 Seiten Umschlag

**Gesamtauflage:** 10.000 Exemplare

**Erscheinungsweise:** 1 x jährlich im Sommer

## Die Online-Ausgaben #1 und #2

HTML5-Blätternversion auf der Internetseite

[speicherverlag.de/speicherverlag-projekte/am-meer/](https://speicherverlag.de/speicherverlag-projekte/am-meer/)





# Das Magazin mit Ihrer persönlichen Ansprache

Die erste Umschlaginnenseite des Magazins können Sie für Ihren persönlichen Auftritt nutzen und damit Ihre Kunden direkt ansprechen. Sie finden Platz für die Verwendung Ihres Logos ein eigenes Editorial und die Vorstellung Ihres Teams. Und für eine schnelle Wiedererkennung bei Ihren Kunden können wir Teile auch in Ihren Firmenfarben gestalten. Die letzte Innenseite bietet Platz für Ihr Logo mit Kontaktdaten, Öffnungszeiten und Sozial-Media-Adressen, ebenfalls in Ihren Hausfarben.

## Platz für Ihr Editorial

Sie können zwischen zwei Gestaltungsmöglichkeiten wählen, die Platz für 620 Zeichen Text, Ihr Firmenzeichen und zwei Abbildungen Ihrer Wahl bieten.

## Ihr Logo/ Firmenzeichen

U2 | Individualisierung: Möglichkeit 1 / Postkarte



## Fotos Ihrer Buchhandlung

U2 | Individualisierung: Möglichkeit 2 / Ahoi



# Die Konditionen/Preise

Exemplare ohne Individualisierung	Preis je Ex
ab 50	0,80 €
ab 100	0,70 €
ab 250	0,60 €
ab 500	0,56 €
ab 1000	0,54 €

<b>Individualisierung</b> auf der U2 und U3, 4-farbig inkl. Redaktion, Gestaltung und zusätzlicher Druckkosten	375,- €
--	---------

**5%**  
Rabatt  
bis zum 31.3.2023

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.  
Versand- und Verpackungskosten.



U3 | Beispiel

Platz für alle wichtigen Infos zu Ihrer Buchhandlung, Ihr Logo und auf Wunsch bis zu 2 QR-Codes



# Die Individualisierung

Für die Erstellung der individualisierten Umschlagseiten U2 und U3 benötigen wir folgende Informationen.

Name der Buchhandlung (wie er gedruckt wird)

Straße

PLZ / Ort

E-Mail

Telefonnummer

Webseite

Social Media Adressen / Facebook:

Instagram:

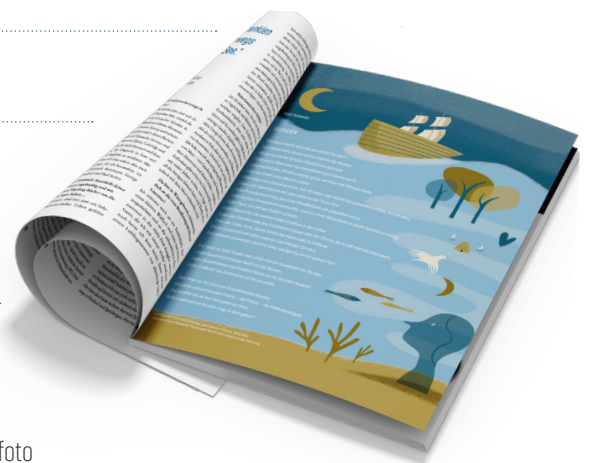
Öffnungszeiten (auf U3)

Slogan / Motto der Buchhandlung (Möglichkeit der Verwendung auf U2, unten neben Firmenlogo)

Auswahl der Hausfarbe (auch für Überschriften) CMYK Werte

Fotos Copyright (ggf. Inhaberfoto, Buchhandlungsfoto etc.)

**Begrüßungstext** (max. 620 Zeichen)



**Folgende Dateien benötigen wir in druckfähiger Qualität:**

1. Logo 4c mit und ohne Adresse
2. Fotos der Buchhandlung innen oder außen und Inhaber/Teamfoto



SPEICHER  
VERLAG

Magazine für Unternehmen,  
Institutionen, Vereine und Stadtteile

Blaukontor für Gestaltung GmbH  
Konsul-Smidt-Str. 10 | 28217 Bremen

Telefon 0421- 70 61 02  
anzeigen@speicherverlag.de

[www.speicherverlag.de](http://www.speicherverlag.de)